Eschborn, 3. Februar 2011

Empfehlungsschreiben für Frau Judith Wensky, textpower

Gerne bestätigen wir, dass Frau Judith Wensky am 1. Februar 2011 einen Textworkshop „Schreiben, um zu verkaufen" für das Marketing-Team der Hertz Autovermietung durchgeführt hat. Zielsetzung des Workshops war, die Textkompetenz der Mitarbeiter zu verbessern und gezielt die stilistischen und konzeptionellen Fähigkeiten zu trainieren, die in unserem Arbeitsumfeld gefordert sind. Hierzu gehören das Texten von Mailings, von internen und externen Newslettern sowie von Teasern und Landing Pages für die Website.

Frau Wensky hat in dem sehr kurzweiligen Seminar die Grundlagen für gute Texte anschaulich vermittelt. Sehr wertvoll waren die Tipps zur konzeptionellen Herangehensweise, die gezeigt haben, wie man in kurzer Zeit einen Text entwickelt, diesem einen „roten Faden" verleiht und man eigene „Schreibblockaden" löst. Der Workshop hatte nicht nur einen großen Lerneffekt, sondern vor allem auch einen hohen Motivationseffekt. Er wird dazu beitragen, die Qualität der internen und externen Kommunikation nachhaltig zu verbessern.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor war, dass das Training zu 100 % auf die Anforderungen in unserem Haus zugeschnitten war und sämtliche Praxis- und Übungsbeispiele auf „realen" Textbeispielen und Situationen aus unserem Haus aufbauten.

Das Gelernte lässt sich von jedem Mitarbeiter unmittelbar in die Praxis umsetzen – sowohl beim Schreiben als auch beim Redigieren von Texten. Die ausgewiesene Kompetenz, das Engagement, das hohe Maß an Flexibilität, die professionelle Durchführung sowie der reibungslose Ablauf haben einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Wir können ein Textseminar mit Frau Wensky uneingeschränkt empfehlen und würden uns freuen, wenn wir die Zusammenarbeit mit einem vertiefenden Training (etwa zum SEO-konformen Texten für das Internet) fortsetzen können.

Heidi Frühe
Marketing Manager
Hertz Autovermietung GmbH
Eschborn

900 903 Uscha 04/10